



FICHE
METHODOLOGIQUE



**Eco-Schools
Bruxelles**



6. INFORMER ET IMPLIQUER



1. Comment organiser la communication interne ?

Le projet environnemental de votre école ne peut rester l'affaire de quelques personnes. Toute la communauté scolaire doit être informée des réalisations, des succès ! Cette démarche permettra de faire adhérer un plus grand nombre de personnes mais reconnaîtra également à leur juste valeur les efforts des élèves, des professeurs et de l'éco-comité dans la réalisation des actions.

La communication interne est un élément essentiel pour permettre à chacun de savoir ce qui est fait en matière d'amélioration environnementale. Nombre d'actions doivent être accompagnées de communication interne sous peine de ne pas être efficaces. Cet effort de communication prend du temps mais est gage de bonne réussite pour le projet. Difficile d'impliquer la communauté scolaire si personne n'est au courant des réalisations...

Pour éviter une démobilitation, posez-vous les **quatre questions essentielles** au moment de lancer une action de communication :

I. Que voulez-vous communiquer ?

II. Pourquoi voulez-vous communiquer ?

- pour informer de l'existence d'un projet
- pour susciter l'adhésion du groupe, entraîner des changements de comportement
- pour recruter des partenaires

III. Vers qui voulez-vous communiquer ?

- Elèves
- Enseignants, personnel scolaire
- Parents
- ...

IV. Comment voulez-vous communiquer ?

- Journal interne
- Zones d'affichage
- Mails, page internet, réseaux sociaux
- Réunions, journées pédagogiques
- Fête de l'école, événement
- ...

Conseils :

- Multipliez les **actions démonstratives** (journée « Buzz Energie », journée « Zéro déchet »...) pour stimuler, dynamiser et mobiliser la communauté scolaire.
- N'hésitez pas à clôturer certains projets par une **inauguration** (coin environnement, potager, fontaine à eau, parking vélos...) qui constitue un moment symbolique pouvant être festif.
- Veillez également à **garder des traces** de vos actions car le taux de renouvellement dans une école est important (exposition permanente, évaluation, schéma synthétique de l'historique des projets...).



2. Comment organiser la communication externe ?

L'ouverture vers l'extérieur est un élément important de la démarche Eco-Schools. Elle permet d'établir des liens, des synergies et de développer des partenariats et collaborations utiles à la dynamique. Par ailleurs, une apparition dans la presse locale est très valorisante pour l'école et les personnes engagées dans son amélioration environnementale.

L'ouverture vers l'extérieur peut prendre différentes formes :

- L'inscription de l'école dans une **démarche partenariale** : une démarche partenariale est toujours positive pour un établissement scolaire pour plusieurs raisons :
 - Les partenaires institutionnels ou économiques peuvent financer certaines actions.
 - Les partenaires éducatifs apportent leur expérience environnementale.
- L'investissement de l'école dans **un projet émanant d'une initiative locale** : participation à une exposition ou autre évènement dans la commune, parution d'un article dans un journal local, collaboration artistique...
- **Les excursions et voyages scolaires** : ils peuvent être orientés vers des entreprises et des organismes exerçant une activité dans le domaine environnemental (éolienne, potager collectif...) ou faisant preuve d'une éco-gestion poussée. Ces visites sont intéressantes dans la mesure où elles permettent de faire le lien entre les actions de l'école et celles menées à une échelle plus large.

Des partenaires publics, associatifs et économiques peuvent être associés à la réalisation du plan d'actions :

Suivant le contexte de l'établissement, ces partenaires peuvent varier :

- Les ministères (Communautés, Wallonie) et leurs administrations ;
- La commune : il s'agit d'un partenaire bien souvent incontournable ;
- Les associations : de nombreuses associations ont un savoir-faire reconnu en matière d'éducation à l'environnement, à la citoyenneté... ;
- Les entreprises locales : elles peuvent apporter une aide à la réalisation du plan d'actions ;
- La presse : l'information est l'un des facteurs de succès. Entretenir de bonnes relations avec la presse locale, c'est aussi valoriser les initiatives mises en œuvre par l'école et lui apporter une image ouverte sur son environnement.