



FICHE  
METHODOLOGIQUE



**Eco-Schools  
Wallonie**



## 7. ECO-CODE



### Pourquoi créer un éco-code ?

L'éco-code est une **personnalisation créative d'Eco-Schools** dans votre école. Il est important que l'école s'approprie le label et crée elle-même une **réalisation qui symbolisera l'engagement environnemental de l'école**. L'éco-code permettra d'impliquer des élèves dans sa réalisation, de faire connaître Eco-Schools au sein de l'école et de donner de la visibilité au projet environnemental dans la durée.

Le but de l'éco-code est d'être **connu de tous** quelle que soit sa forme. Il est conseillé de l'utiliser régulièrement dans la communication interne et externe liée à Eco-Schools. Il doit donc être **sympa et convivial** afin de donner envie d'agir pour l'environnement !

L'éco-code est en général une réalisation unique qui est utilisée sur le long terme. Toutefois, il est aussi envisageable que l'éco-code change régulièrement en fonction des projets phares de l'école : année scolaire consacrée au potager (mascotte), année scolaire consacrée à l'énergie (charte des comportements), année scolaire consacrée à la réduction des déchets (chanson)... L'éco-code sera alors vu comme moyen de rassembler l'historique des différents projets qui se succèdent à l'école et sera affiché sur une valve en forme de ligne du temps.

### Comment créer votre éco-code ?

Ce sont **les élèves qui doivent créer l'éco-code**. Celui-ci peut prendre de multiples formes : **logo, charte, poster, mascotte, chanson, œuvre d'art, slogan, etc.** L'école peut partager ainsi sa dynamique en matière d'environnement de manière créative et unique.

Plusieurs options s'offrent à vous :

- Proposer à **une classe** de réaliser l'éco-code. Cette classe choisit l'éco-code de l'école ou, pour plus d'implication au sein de l'école, soumet plusieurs éco-codes au vote de l'ensemble de la communauté scolaire (envisageable pour des logos/dessins/slogans).
- Proposer aux **élèves de l'écoteam ou aux éco-délégués** de créer l'éco-code. Leurs projets peuvent ici aussi être soumis au vote du reste de l'école.
- Organiser un **concours interclasses** (plus participatif et cela fait connaître le projet). Cela fonctionne surtout pour les éco-codes sous forme de logo, slogan, œuvre d'art, poster...



## Quelques exemples d'éco-codes :



Eco-code sous forme d'un logo avec slogan.



Eco-code avec graphisme artistique.



Eco-code sous forme d'une charte dessinée.



Eco-code sous forme d'une mascotte en produits de récupération.